



| Hall of fame

Winner Digital Signage Best Practice Award 2009

Retail Signage
Dodenhof Posthausen Immobilien und
Dienstleistungs KG und Online Software AG

Information Signage
Pošta Slovenije d.o.o. und Garex d.o.o.

Guiding Signage
Andel's Hotel Berlin und Macnetix

Content Award
tiny.de consult GmbH & Co. KG und
Bamoa Unternehmensgesellschaft

Interactive Signage
OPTIMUS und EDIGMA.COM
APT Lucca und Hospitality Television

Special Award
Amnesty International, Vis-à-pix GmbH und Wall AG

Winner Digital Signage Best Practice Award 2008

Guiding Signage
Messe Stuttgart und Dimedis

Information Signage
Deutsche Lufthansa AG und MultiVision GmbH, Grassfish,
Vangenhassend, Fischer Enterprise

Retail Signage
Audi AG und Seen Media GmbH
JAXX AG und Bamoa

Special Award
Sixt GmbH & Co Autovermietung KG und Net Display Systems GmbH

Winner Digital Signage Best Practice Award 2007

Guiding Signage
Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf und netvico GmbH

Information Signage
BASF Today, BASF AG und Pixelpark AG/Ben Hur GmbH

Retail Signage
Kaufhof Warenhaus AG und Seen Media
Valora AG - Valora Retail und ScreenFood AG

Special Award
XL Solutions GmbH und ag4 media facade GmbH



DIGITAL SIGNAGE

Best Practice Award 2010

by **viscom**



| Gesucht: Die besten Digital Signage Projekte Europas

| Wanted: The best digital signage projects in Europe

Kontakt / Contact:

Digital Signage Best Practice Award
c/o Dockter ! Marketing

Postfach 27 06 46
50512 Köln
Tel.: +49 (0)221/9 12 94 03
E-Mail: dsaward@dockter-marketing.de

Veranstalter / Organizer:

Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Projekt viscom
Völklinger Str. 4 | D-40219 Düsseldorf
Tel.: +49-(0)2 11/90 19 1-222
Fax: +49-(0)2 11/90 19 1-149
E-Mail: info@viscom-messe.com
Web: www.viscom-messe.com

| Es treten an: Die besten Digital Signage Projekte Europas.

Nehmen Sie teil am Digital Signage Best Practice Award auf der viscom frankfurt 2010 und zeigen Sie, wie Ihr Projekt kommuniziert.

Ihre Teilnahme, Ihr Nutzen:

Alle nominierten Projekte werden ausgestellt. Präsenz bei über 10.000 viscom-Fachbesuchern.

Präsentation des Projektes bei den Digital Signage Days im Rahmenprogramm der viscom. Veröffentlichung aller Gewinnerprojekte unter www.digital-signage-best-practice-award.eu.

Umfassende Medienpräsenz durch Nennung in Mailings, Newslettern, Artikeln in der Fach- und Publikumspresse.

Digital Signage Best Practice Award – das Original!

Seit 2007 fördert die viscom – internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation – das junge Medium Digital Signage und prämiiert in diesem Jahr zum vierten Mal herausragende Projekte aus allen Anwendungsbereichen. Diesen renommierten europäischen Preis konnten neben multinationalen Konzernen auch schon Newcomer der Digital Signage-Branche für sich entscheiden.

Alle Infos und Teilnahmebedingungen unter www.digital-signage-best-practice-award.eu

| The best digital signage projects of Europe will be there!

Take part in the Digital Signage Best Practice Awards 2010 and show how your project communicates its message.

The benefits of taking part:

All the nominated projects will be exhibited. Exposure to over 10,000 viscom trade visitors.

Presentation of the project in the Digital Signage Days as part of the viscom supporting programme. All winning projects presented at www.digital-signage-best-practice-award.eu.

Extensive media exposure in form of mentions in mailings, newsletters, articles in specialist and general publications.

Digital Signage Best Practice Award – The original!

The viscom – International Trade Fair for Visual Communication – has been promoting the young medium of digital signage since 2007 and will be presenting awards this year for the fourth time to outstanding projects from all application areas. Past winners of these prestigious awards include multinational groups but also newcomers to the digital signage sector.

Further information and terms of participation can be obtained from www.digital-signage-best-practice-award.eu

Jetzt anmelden!

www.digital-signage-best-practice-award.eu
Anmeldeschluss 2. August 2010

| Die Kategorien

Retail Signage

Digital Signage Anwendungen im Handel

Information Signage

Digital Signage Anwendungen, die Informationen auf Public Displays zeigen

Guiding Signage

Digital Signage Anwendungen als Leitsysteme im öffentlichen Raum

Content for Digital Signage

Herausragende Inhalte für Digital Signage Anwendungen

Interactive Signage

Innovative Digital Signage Anwendungen mit interaktiven Komponenten

Apply now!

www.digital-signage-best-practice-award.eu
The closing date for applications is
2 August 2010

| The categories

Retail Signage

Digital signage applications in the retail sector

Information Signage

Digital signage applications showing information on public displays

Guiding Signage

Digital signage applications as guiding systems in the public domain

Content for Digital Signage

Outstanding content for digital signage applications

Interactive Signage

Innovative digital signage applications with interactive components

| Die Jury 2010

Die internationale Jury entspricht in der Zusammensetzung einem realen Projektteam und berücksichtigt die unterschiedlichen Sichtweisen auf Projekte – je nach Fachgebiet des Jurors.

| The 2010 jury

The composition of the international jury corresponds to that of a real project team and considers the different point of views on projects – according to the subject area of the juror.

Morgan Angrove
International
Development Manager
dagobert Paris



Andrea Kurtz
Chefredakteurin/
Editor-in-Chief of
handelsjournal



Adrian Cotterill
Editor-in-Chief
DailyDOOH.com



Petra Lassahn
Event Director viscom
frankfurt/düsseldorf



Thomas Dockter
Dockter Marketing



Stefan Magel
Vorsitzender der
Geschäftsführung/
Chairman of the
Management board of
toom BauMarkt GmbH



Jochen C. Gutzeit
Geschäftsführer / CEO
Fachverband
Aussenwerbung e. V.



Marcus-Michael Mueller
Business Unit Manager
Consulting & Technology
Solutions Computacenter
AG & Co. oHG



Thomas von Gregorsitza
Anbean ART BY CHANCE
D-A-CH



Helga Rouyer-Lüdecke
Redaktion / Editorial
department
professional systems



Prof. Thorsten Kraus
Interactive Director
People Interactive, Köln



Silvia Talmon
Creative Director
THE STORE
DESIGNERS® Köln

